

Бриф на разработку сайта

1. Контактная информация:

ФИО / Название компании	
Контактные телефоны	
Электронная почта	
Скайп	
ФИО контактного и ответственного лица и его должность	
Адрес существующего сайта (если есть):	
Если у вас уже есть зарегистрированный домен для будущего сайта, укажите его адрес.	
Фактический и юридический адрес	

2. Общие сведения:

Название будущего сайта	
Краткое название организации, которое будет фигурировать в заголовках, и использоваться в дизайне интерфейса	
Сфера деятельности вашей компании/организации (отрасль)	
Основные направления	
Укажите главное преимущество вашей компании	
Слоган	

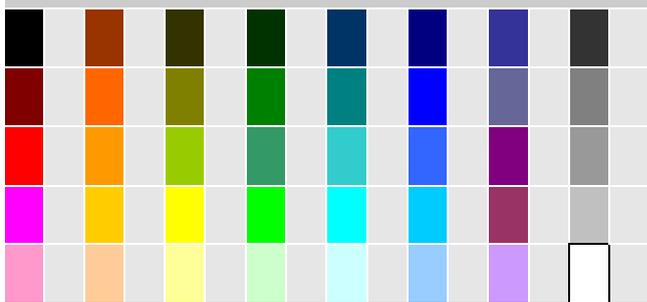
3. Цели создания сайта:

Укажите основную цель разработки сайта (поиск новых клиентов, реклама товара или услуг, увеличение объемов продаж, информационная поддержка клиентов, благоприятный имидж компании, другие цели (описать):	
Целевая аудитория проекта Описание ЦА: географический – страна, регион, город. демографический - возраст, пол, семейное положение, образование, род занятий, уровень доходов.	

4.Содержание сайта

<p>Материалы к размещению на сайте:</p> <p>Предоставляются Вами (Заказчиком) / Формируются нами (Исполнителем)</p>	
<p>Приблизительное количество страниц сайта:</p>	
<p>Планируете вы заполнять сайт самостоятельно или хотите, что бы работы по верстке контента выполнили наши специалисты:</p>	
<p>Тип сайта:</p> <p>визитка, корпоративный, информационный портал, интернет магазин, другой тип (описать):</p>	
<p>Информация для сайта существует:</p> <p>В электронном виде (компакт-диск, файлы WORD, файлы EXCEL, прочие) / В бумажном виде (буклеты, журналы, газеты, спецификации) / Написание статей и разделов специалистами исполнителя / Прочие источники (желательно указать):</p>	
<p>Имеются ли описания товаров и фотографии хорошего качества для подготовки контента/содержания</p> <p>Имеются / Воспользуетесь услугами исполнителя</p>	
<p>На каких языках планируется размещение информации (текст предоставляется заказчиком)</p> <p>Русский / Английский / Другой (указать):</p>	
<p>Потребность в интернет магазине</p> <p>Есть / Нет</p>	
<p>Если планируется создание каталога продукции или организации интернет магазина, укажите количество товарных позиций в нем</p> <p>50-100 / 100-1000 / 1000-3000 / Более 3000</p>	
<p>Укажите, откуда будут получены фотографии для каталога продукции или интернет магазина.</p> <p>Есть в электронном виде (готовы к размещению) / Есть в печатном (обычном виде)</p>	

4. Дизайн

<p>Планируется ли разработка уникального дизайна сайта / доработка или использование готового шаблона предоставленного</p> <p>Заказчиком / Исполнителем</p>	
<p>Требуется ли разработка разных дизайнов для разных страниц сайта</p>	
<p>Опишите в нескольких словах ваше восприятие будущего дизайна и пожелания к общему стилю сайта.</p> <p>Какие эмоции и чувства, какой смысл вы хотите передать посетителям.</p>	
<p>Тип подачи информации:</p> <p>Корпоративный стиль / строгий стиль / насыщенная графика / информационный (минимум графики) / развлекательный стиль / комплексное решение / другой тип дизайна (описать):</p>	
<p>Какие цвета хотелось бы видеть в дизайне сайта?</p> <p>Отметьте, пожалуйста, желаемые цвета буквой «X»</p>	<p style="text-align: center;">цвет / выбор</p> 
<p>Ориентирование дизайна сайта:</p> <p>«Резиновый» (растягивается по ширине) / «По центру» (с фиксированной шириной)</p>	
<p>Существует ли фирменный стиль вашей компании, если да, опишите его</p>	
<p>Какие элементы фирменного стиля должны отображаться на сайте?</p> <p><i>(Элементы приложить в письме)</i></p> <p>Фирменные цвета (сочетание цветов):</p> <p>Или другие цвета (не в соответствии с фирменным стилем):</p> <p>Слоган</p> <p>Фирменный шрифт компании.</p> <p>Логотип, индекс-знак (высылается вами в векторном формате).</p> <p>Элементы рекламной полиграфии (высылаются вами). Другое (опишите)</p>	

Ниже перечислите не менее 3 сайтов, дизайн которых вам нравится. Обязательно объясните, чем именно вас привлекает дизайн этих сайтов. Либо какие то элементы этого сайта

№	Адрес сайта	Что нравится
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Если вы желаете использовать в дизайне ваши фотоматериалы и иллюстрации, приложите их к брифу. Важно! В дизайне могут быть использованы только материалы хорошего качества и разрешения.

Дайте оценку сайтам конкурентов, укажите, что нравится или не нравится на этих сайтах

№	Адрес сайта	Что нравится	Что не нравится
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

5. Пожелания по структуре сайта

Есть ли у вас свое видение структуры сайта? Если есть, то заполните дерево структуры сайта в этой таблице:

Содержание основных разделов	
<p>Главная <i>(укажите, что бы вы хотели отобразить на главной странице сайта)</i></p>	
<p>О компании <i>(Удалить лишние подразделы)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новости 2. Отзывы 3. Выполненные работы / Реализованные проекты 4. Сертификаты / Награды / Лицензии 5. Сотрудники 6. Партнеры 7. Клиенты компании 8. Вакансии 9. ...
<p>Каталог продукции <i>(Укажите основные разделы каталога в виде структуры)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раздел 1 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Подраздел 1 1.2 Подраздел 2 1.3 ... 2. Раздел 2 3. ... 4. Раздел N

Услуги (Укажите основные виды услуг)	1. 2. 3.
<i>При необходимости продолжите таблицу</i>	

Если четких представлений о структуре сайта у вас нет, то ответьте на следующие вопросы брифа:

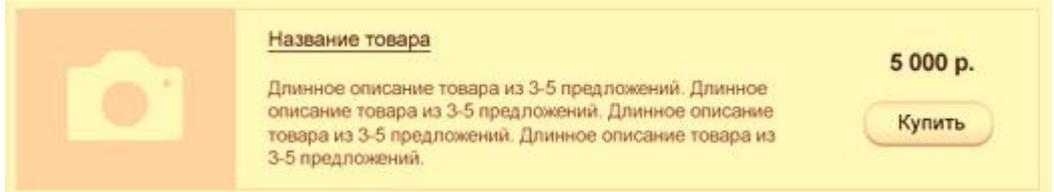
Содержание основных разделов	
Какая обязательная информация, которую вы считаете нужным разместить на главной странице?	
Как часто у вашей компании появляются новости, о которых можно писать на сайте? (ежедневно, еженедельно, ежемесячно или реже)	
Вы проводите стимулирующие акции: розыгрыши, подарки, скидки, сезонные распродажи, специальные цены? Если да, то перечислите наиболее распространенные акции.	
Планируете ли вы размещать на сайте вакансии вашей компании?	
Будут ли ваши клиенты оставлять отзывы о вашей работе? Если да, то нужен ли соответствующий раздел на сайте?	
Какие подразделы вы планируете разместить в разделе «О компании»?	
Собираетесь ли вы публиковать на сайте список ваших ключевых клиентов?	
Будет ли на вашем сайте информация для второстепенной категории посетителей — потенциальных партнеров, оптовых покупателей, дилеров или других?	

Если у вас сеть представительств? Необходимы ли на сайте разделы «Где купить?» или «География деятельности»?	
Нужен ли на сайте закрытый раздел для определенной группы посетителей с текстовой информацией, доступной по паролю? К примеру, актуальные прайс-листы для клиентов или образцы документов?	
Планируете ли вы вести рубрику ответов на наиболее популярные вопросы посетителей?	
Перечислите оказываемые услуги вашей компанией услуги.	
Есть ли необходимость в фотогалерее на сайте. Если да, то какие фотографии и в каком количестве вы планируете в ней размещать?	
Необходима ли на сайте функция Поиска по сайту?	

6. Нужен ли вашему сайту каталог продукции?

Если да, то ответьте на следующие вопросы брифа:

Мы предлагаем вам несколько вариантов формата расположения карточек товара в каталоге продукции:
Вариант 1: Средние фотографии, краткое описание. В каждом ряду размещается по 3 или 4 карточки товара. Этот вариант хорошо подходит для каталогов, в которых много товаров, для которых принципиально наличие фотографии, а описание может уложиться в несколько слов.

Вариант 2: Крупные фотографии, подробное описание. Карточки товара располагаются друг под другом. Этот вариант предназначен для каталогов с небольшим количеством товаров, требующих подробного описания.

Вариант 3: Таблица. Компактные карточки товаров располагаются в виде строк с определенными полями. Этот вариант идеален для каталога с большим количеством товаров, не требующих подробного описания и детальной фотографии.

